

REGULAMIN PROMOCJI

Dzień Babci i Dziadka 2015: Fotoksiążka A4 (32)

1. Organizatorem promocji jest właściciel witryny idrukuj.pl
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe "POLIMAX" –
P.Kacprzak, R.Suława - S.C.
ul. Nowoursynowska 161 L, 02 - 787 Warszawa
NIP 951-212-74-06
Regon 015882291
 2. Promocja obejmuje produkt: Fotoksiążka A4 (32) w orientacji pionowej
 3. Szczegóły oferty:
 - Fotoksiążka A4 (32) pionowa: 30 zł
 - Dostawa:
 - Poczta Polska: 0 zł,
 - Kurier : 19,90 zł, maksymalnie 5 sztuk w paczce,
 - Odbiór osobisty: ul. Nowoursynowska 161 F, Ursynów, kampus SGGW, akademik Feniks), w dni robocze w godz. 9:00-17:00,
 4. Zasady promocji:
 - Aby skorzystać z promocji należy:
 - pobrać i zainstalować program Kreator Idrukuj ze strony idrukuj.pl (program Kreator Idrukuj działa tylko w środowisku Windows)
 - wykonać projekt Fotoksiążki (zobacz filmiki instruktażowe i uwagi do projektowania)
 - złożyć zamówienie poprzez program:
 - należy wypełnić i potwierdzić dane - formularz zamówienia
 - wpisać kod rabatowy: EDbS7nq w polu „kod rabatowy”
 - wybrać rodzaj dostawy i dokończyć składanie zamówienia
 - potwierdzeniem dostarczenia projektu do systemu jest e-mail otrzymany z drukarni, wysyłany na adres podany w formularzu zamówienia. O kolejnych etapach realizacji również zostaniesz powiadomiony mailowo.
- Potwierdzenie opłaty należy wysłać na adres info@idrukuj.pl.
5. Kod promocyjny traci ważność z dniem: 09.01.2015
 6. Kod promocyjny jest kodem wielokrotnego użytku
 7. Udział w promocji jest równoważny z akceptacją powyższego regulaminu
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Promocji i, wcześniejszego zakończenia Promocji lub jej przedłużenia, po uprzednim podaniu tego faktu w postaci komunikatu na stronie internetowej www.idrukuj.pl
 9. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być kierowane na piśmie na adres Idrukuj.pl ul.Nowoursynowska 161 L, 02-787 Warszawa lub jako wiadomość e-mail na adres info@idrukuj.pl.
 10. Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Promocji, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatorów Promocji i jest ostateczna.